AI máma? Když doma chybí rozhovor, děti se svěřují AI. Nadace O2 nabízí konkrétní pomoc a spouští Bezpečně v síti

Nadace O2 představuje novou podobu svého vzdělávacího programu Bezpečně v síti. Ten pomáhá rodičům, dětem i učitelům s online bezpečností a komunikací o digitálním světě. Zdarma nabízí třeba praktické návody, edukační hry, odborné materiály nebo další obsah. Nový výzkum Nadace O2 a agentury NMS mezi 1 700 dětmi ve věku 8–15 let totiž ukázal, že bezpečnost dětí v online světě nestojí jen na časových limitech a rodičovské kontrole, ale především na otevřené komunikaci s rodiči. U 63 % dětí jsou u nich doma přitom rozhovory o mobilech napjaté, pasivní nebo o nich nemluví vůbec. Pro radu se proto obracejí také na AI. A právě na tento fenomén upozorňuje osvětová kampaň O2 Tvoje máma vs. AI máma.



Hlavní zjištění z výzkumu:

- **63 % dětí** zažívá doma nepříjemné nebo žádné rozhovory o mobilech.
- **52 % dětí** by chtělo rodičům více ukázat, co na mobilu dělají.
- **Kolem 11 let** začínají děti zájem rodičů vnímat více jako kontrolu.
- **60 % dětí ve věku 12–15 let používá AI**, nejen jako nástroj, ale také jako rádce, kterému se svěřují.
- **76 % dětí věří informacím od AI** a často si je dál neověřuje.

Pomoc rodičům přináší O2 Bezpečně v síti

Rodiče často tápou, jak zajistit, aby jejich dítě bylo v online světě v bezpečí. Sahají proto po časových limitech, zákazech nebo rodičovských aplikacích. **Nový výzkum Nadace O2 a agentury NMS** ale ukázal, že samotná technická kontrola nestačí. **Jedním z nejdůležitějších prvků bezpečí je otevřená komunikace mezi rodiči a dětmi** – a právě v ní mají české rodiny rezervy.

Na tato zjištění **Nadace O2 reaguje proměnou svého dlouholetého vzdělávacího programu O2 Chytrá škola.** Po téměř deseti letech zkušeností se školami, dětmi i rodiči se mění na **Bezpečně v síti** a mnohem více se zaměřuje také na rodiče a každodenní komunikaci o digitálním světě.

„Výzkum nám umožnil se podívat na digitální svět rodin očima samotných dětí a ukázal, že musíme jít mnohem blíže k rodičům i dětem. Proto vzniká Bezpečně v síti. Místo, které nabízí konkrétní pomoc rodičům, dětem i učitelům. Každému poskytne rady na míru podle věku nebo konkrétní situace – od kyberšikany a sociálních sítí až po umělou inteligenci,“ popisuje **Dominika Herdová, ředitelka Nadace O2.**

Test pro rodiče ukáže, jak doma komunikují o mobilech

Jednou z novinek je také **krátký test pro rodiče**, který na základě několika otázek ukáže, **jaký styl komunikace o mobilech v jejich rodině převažuje**. Na konci rodiče získají svůj komunikační profil a **konkrétní tipy a doporučení, jak s dítětem o digitálním světě mluvit** s ohledem na jeho věk.

Rodiče na webu Bezpečně v síti zdarma najdou také:

- rodinnou dohodu,
- naučné články a podcasty,
- tipy pro lepší komunikaci,
- jak pracovat s AI bezpečně,
- vzdělávací materiály podle jednotlivých témat,
- online hru NetKnights.



Zeptali jsme se dětí, jak s nimi mluvit o digitálním světě

Nový výzkum **Nadace O2** a **agentury NMS** se na digitální život rodin podíval **očima samotných dětí**. *„Výzkum probíhal v několika fázích od rešerše až po hloubkové rozhovory i s nejmladšími dětmi. Následovalo kvantitativní šetření mezi 1 700* studenty základních škol*, a nakonec unikátní **peer-to-peer část, ve které se 66 dětí stalo výzkumníky a zpovídaly své spolužáky**,“* říká **Jakub Bakule, ředitel NMS**

*„Díky tomu jsme nezískali jen čísla, ale především autentický pohled dětí na to, jak se u nich doma o mobilech mluví. Čtyři různé výzkumné metody přitom ukázaly jedno: **bezpečí dítěte v online***

světě se buduje dlouho předtím, než nastane problém *– v každodenních rozhovorech s rodiči. Proto jsme se ptali přímo dětí, jak by podle nich taková komunikace měla vypadat,“* říká **Dominika Herdová, ředitelka Nadace O2.**

„Vypni to.“ Rozhovor, který má chránit, často končí zákazem

Výzkum ukázal, že u **63 % dětí je komunikace o mobilu pasivní, napjatá nebo neprobíhá vůbec.** Rozhovory s rodiči se často točí kolem času stráveného na mobilu, zákazů, výtek nebo nastavených limitů. Děti je popisují například takto**:**

- *„Že když používám mobil, tak jsem otravná. Cítím se nepříjemně, i když mi to říkají skoro každý den. Ale zvykla jsem si.“* dívka, 13 let
- *„Odlož ten mobil, než mi dojde trpělivost.“* dívka, 12 let
- *„Nečumte na něj, běžte radši uklízet, čumte radši do zdi.“* chlapec, 15

Děti chtějí zájem místo kontroly, pomůže jednoduché „ukaž mi to"

Přitom **52 % dětí by chtělo, aby se rodiče více zajímali o to, co na mobilu dělají.** Nechtějí ale jen kontrolu. Oceňují důvěru, zájem bez kritiky a společné sdílení. Děti jsou připravené svůj digitální svět rodičům ukázat a něco je naučit.

- *„Chtěla bych, aby se naši dívali na stejného youtubera jako já, aby věděli, na co se vůbec koukám.”* dívka, 11 let
- *„Moc se o mobilu s rodiči nebavím. Není to, že bych měla co skrývat, ale není o čem se o mobilu bavit."* dívka, 13
- *„Chtěla bych s rodičema hrát brawl stars na telefonu.“* dívka 12 let

„Praktický překlad výsledků výzkumu je jednoduchý: místo ***„vypni to”*** *zkusit* ***„ukaž mi to”****. A ptát se s opravdovým zájmem, n jen s cílem obsah hned hodnotit. Právě tak vzniká prostředí, ve kterém se děti nebojí o svém digitálním světě mluvit,“* radí **Dominika Herdová.**

Zlom přichází kolem 11 let

Rodiče se děti často snaží chránit pomocí limitů, rodičovských aplikací nebo zákazů. Výzkum ale ukazuje, že **s věkem samotná technická kontrola přestává stačit**. Otevřenou **komunikaci je proto důležité budovat už před 11. rokem,** kdy děti zájem rodičů ještě vítají. S dospíváním totiž roste potřeba samostatnosti a stejný zájem už mohou vnímat jako kontrolu.



Když chybí rodič, nastupuje AI

Čím citlivější problém děti řeší, tím častěji si ho nechávají pro sebe. **Do role rádce přitom stále více vstupuje umělá inteligence. AI dnes používá 60 % dětí ve věku 12 až 15 let** a není pro ně jen pomocníkem při učení nebo hledání informací.

Výrazná je také důvěra, kterou k ní mají. 76 % dětí používajících AI věří informacím, které jim poskytne, a často nemají potřebu si je ověřovat jinde. **Častěji se AI svěřují děti z rodin, kde je mobil zdrojem napětí a rodičovský zájem vnímají spíše jako dohled** nebo se o digitálním světě vůbec nemluví.

Tvoje máma vs. AI máma: Kdo toho o dítěti ví víc?

Na výsledky výzkumu reaguje také nová online kampaň operátora O2. Jejím hlavním prvkem je experiment **Tvoje máma vs. AI máma**, ve kterém se skutečná maminka poměřuje se svým digitálním protějškem. Moderátor **Jakub Kvášovský, známý ze soutěže Na lovu**, oběma pokládá stejné otázky o synovi Adamovi – například kam chodí do školy, kdo je jeho nejlepší kamarád nebo zda s někým chodí. **AI máma přitom vychází z informací, které o sobě Adam zanechal v online prostoru.** Experiment otevírá jednoduchou otázku: Kolik toho o dítěti ví jeho rodiče a kolik toho může vědět z předchozích rozhovorů AI?

AI máma: Znáte své dítě lépe než AI? 🤖

„Nechceme stavět umělou inteligenci do role strašáka. Je součástí života dětí a pro některé se stává i místem, kam si chodí pro radu. Chceme ale rodiče povzbudit, aby se více zajímali o to, co jejich děti v online světě zažívají, co o sobě sdílejí a s kým – nebo s čím – si povídají. Důležité totiž není vědět o každém jejich kroku, ale být jim oporou ve chvíli, kdy ji potřebují. A právě na Bezpečně v síti jim poradíme,“ říká ***David Daneš, ředitel marketingu O2.***

Kompletní výzkumnou zprávu najdete na webu **bezpecnevsiti.cz**.